



„Dany“ aus Sao Paulo feiert die WM in Berlin und „Dunzla“ aus Bristol trinkt Bier in Dortmund, Gelsenkirchen und Köln.

Meet-a-local.com, ein neuer Internetdienst, nimmt das Motto der WM -"Zu Gast bei Freunden - a time to make friends"- auf und bringt "Freunde" und "Gäste online zusammen. Ziel des Services ist es, so viele reale Treffen von Einheimischen (Locals) und Reisenden wie möglich zu initiieren.

"Du bist Deutschland"! Diese Kampagne wurde in einer millionenschweren Marketingkampagne den Deutschen im Winter und Frühjahr 2005/06 über Anzeigen nahegebracht. Dies löste bei Martin Meyer, einem der Gründer von Meet-a-local.com, folgende Frage aus: "OK - wir sind Deutschland! Und? Was verändert das? Wie können wir etwas tun, um zu zeigen, dass wir Deutschland sind?" - Seine Antwort darauf lautete: "Meet-a-local! Zeige Deine schöne Stadt Reisenden aus aller Welt."

Meet-a-local.com fördert Gastfreundschaft und Völkerverständigung. Martin Meyer: "Meet-a-local will Städtereisende und Städter zusammenbringen. Wir sind keine Datingsite. Bei uns steht vielmehr der unkomplizierte Austausch der Kulturen im Mittelpunkt."

Auf der Internetseite sind die "Locals" bis auf Ihren Benutzernamen anonymisiert. Es werden keine Emails oder Namen weitergegeben. Die Kommunikation läuft über die Inbox der jeweiligen Profile. So sucht "dunzla" (26) aus Bristol in Großbritannien in Gelsenkirchen, Dortmund und Köln Leute, die mit ihm während der WM soviel Bier trinken, wie es nur geht und "dany" (30) aus Sao Paulo möchte in Berlin einen Local finden, der mit ihr die WM schaut, ihr die Stadt zeigt und feiert.

Es werden Treffen zu den Themen Sightseeing, Kultur und Kommunikation, Sport oder Essen, Trinken, Tanzen vorgeschlagen. Wie und wo die Treffen stattfinden liegt aber jeweils in der Initiative der Benutzer. Die Vermittlung der Meetings ist kostenlos.

Zudem besteht die Möglichkeit über Städte zu sprechen, Tipps zu geben und Erfahrungen zu teilen. Martin Meyer verspricht auch für die nächste Zeit noch einige Überraschungen auf der Internetseite. So sind z.B. Treffen mit Bundesligaspielern und prominenten Städtern geplant.

Martin Meyer: "Der Local steht im Zentrum der Seite! Locals machen die Seite lebendig und lesenswert... und jeder ist ein Local - in seiner Stadt!"

Die Local-Gründer hoffen auf viele Treffen, von "Freunden" und "Gästen", die dann meet-a-local weiterempfehlen. Martin Meyer, Localname „Tini“: "Ich bin gespannt, welche WM-Stadt sich als die gastfreundlichste bei uns präsentiert - welche die meisten Locals anbietet? Zur Zeit liegt München vor Berlin und Köln!"

Christian Momm, Thorsten Waldorf und Martin Meyer haben meet-a-local.com nebenberuflich ins Leben gerufen. Im richtigen Leben führt Thorsten eine Internetagentur, ist Christian Golfmarketer und Martin Managementtrainer.

Haben Sie schon einmal über ein Treffen mit Gästen in Ihrer Stadt nachgedacht? Die Erfahrung lohnt sich - und vielleicht statten Sie dem Gast ja einmal einen Gegenbesuch ab und profitieren von dessen Gastfreundschaft im "fremden" Land? Die Devise "Du bist Deutschland" bzw. "Du bist Deine Stadt" kann gelebt werden.

.....

Bildunterschrift:

Thorsten Waldorf, Martin Meyer und Christian Momm in der Allianz-Arena München, wo das Eröffnungsspiel der Weltmeisterschaft 2006 stattfindet!

“Dany” from Sao Paulo celebrates the worldcup in Berlin – “Dunzla” from Bristol drinks beer in Cologne, Gelsenkirchen and Dortmund

Meet-a-local, a new internet service, is the online instrument to live the motto of the world cup: "Zu Gast bei Freunden - a time to make friends"! The internet site arranges offline meetings between locals and city travellers. The official aim is to enable as many gatherings via the web as possible.

German companies and state institutions invested a few million euros last winter in an advertising campaign under the roof of the slogan "Du bist Deutschland - you are Germany". Martin Meyer, one of the founders of meet-a-local, wondered, if this slogan would alter anything by itself. "We asked ourselves, what we could do to show, that we are Germany?" How can we show, how cool and likeable German life can be? Our answer is meet-a-local! We will show travellers and guests the nice, hidden and cosy places in our cities."

Meet-a-local fosters hospitality and intercultural understanding. Martin Meyer: "It is not about dating - it is about bringing people with different cultural background together to promote openness and understanding in a casual atmosphere!"

At www.meet-a-local.com every local and traveller chooses a user name, posts a profile and adds a photo. Real email addresses and names are hidden for the public. Everyone has an inbox and can send and receive mail.

"Dunzla, 26," from Bristol, Great Britain, is looking for people who drink with him and his 3 friends a few bottles of beer in Cologne, Gelsenkirchen and Dortmund during the world cup... . "Dany, 30," from Sao Paulo is looking for people in Berlin who can show her Berlin sights and cafés...

Sightseeing, culture and communications, sports, and eating&drinking&dancing are the four themes which are proposed by the meet-a-local team to wake up imagination about how could a meeting possibly look alike. The service is free of charge.

A forum with certain topics, an area to post experiences and tips for other travellers and locals are available. Additionally, an online lottery is about to start. Prizes will contain meetings with famous people (e.g. Bundesliga players).

Martin Meyer: "Every individual local is the core of the site. Locals will make our site colourful and worth reading... and everyone is a local - in his or her city!"

The meet-a-local team hopes for recommendation and word-of-mouth promotion Martin Meyer, user name Tini: "I am curious what city will be the best host? What city will have the highest number of locals? At the moment Munich is in the lead followed by Berlin and Cologne."

Christian Momm, Thorsten Waldorf and Martin Meyer realized the project in March and April this year. They all have regular jobs. Christian is golf marketer, Thorsten heads his IT service company and Martin trains management.

Did you ever thought about a meeting with "guests" to your city? The experience is valuable. And maybe it pays out one day, when you go and visit a foreign city.. and you need a personal guide?!

"Du bist Deutschland - you are Germany"- can be lived by everyone using the service of meet-a-local.

.....

Photograph:

Thorsten Waldorf, Martin Meyer and Christian Momm at Allianz-Arena the stadium of the World Cup opening game, Munich!

En el campeonato del mundo Dany de Sao Paulo va hacer la fiesta en Berlin y Dunzla de Bristol bebera la cerveza en Dortmund, Gelsenkirchen y Colonia.

Meet-a-local.com, un nuevo servicio internet, coge el lema del campeonato mundial „ser huésped de amigos – a time to make friends“- y ayuda à „huéspedes“ y „amigos“, que se llaman „Locals“ en „meet-a-local“ de reunirse mediante el internet. El objetivo del servicio es de iniciar tantas reuniones de nativos (locals) y viajeros (guests) como posible.

„Tu eres Alemania“! Este lema fue presentado a los alemanes en una campana muy cara en el invierno 2005 y la primavera 2006. Martin Meyer, uno de los fundadores de Meet-a-local.com se hacia la pregunta siguiente: “OK – somos Alemania nosotros! Y entonces? Que cambiara? Que podemos hacer para demostrar que somos Alemania?” Su respuesta fue: „Meet-a-local! Enseña tu ciudad a viajeros de todo el mundo.“

Meet-a-local.com transporta hospitalidad y aproximacion de los pueblos. Martin Meyer dice: „Meet-a-local quiere juntar visitantes y habitantes de la ciudad. No estamos un sitio del servicio de rencontres. El centro de nuestra idea es el intercambio facil de las culturas.“

En la pagina web los „Locals“ estan anomizados amén de su sinónimo. Ni las direcciones email ni los nombres estan transmitidos. La comunicacion se pasa por la caja de entrada del perfil individual. Por ejemplo „Dunczla“ (26) de Bristol en Inglaterra esta buscando gente en Gelsenkirchen, Dortmund y Colonia, quienes quieren beber tanta cerveza que posible con el durante el campeonato y „Dany“ (30) de Sao Paulo esta buscando un nativo de Berlin para ver el campeonato mundial, la ciudad y hacer la fiesta juntos.

Hay propuestas de encuentros para los temas Sightseeing, cultura y comunicacion, deporte, comida, bebida o el baile. La mediacion de los encuentros esta gratis. Ademas hay la posibilidad de hablar de las ciudades, dar consejos y intercambiar experiencias. Martin Meyer promete algunas sorpresas en las paginas internet en el proximo futuro. Por ejemplo estan planificados encuentros con jugadores de la primera división y con nativos muy celebros.

Martin Meyer: „El nativo es el centro del servicio! La pagina internet esta vivaz por los nativos y es por ellos que vale la pena de leerla.. y cadauno el un „local“ – en su ciudad!“ Los fundadores de „meet-a-local estan esperando que haya muchos encuentros de „amigos“ y de „huespedes“ quienes pueden recomendar meet-a-local à otros. Martin Meyer, que tiene el sinónimo Tini en su pagina dice: „Me interesa saber la ciudad que se presentara como la mas hospitalaria, que presentara los mas « locals »? En este momento München esta al frente de Berlin e Colonia!“

Christian Momm, Thorsten Waldorf y Martin Meyer han fundado meet-a-local.com como ocupacion secundaria. En su vida real Thorsten tiene una agencia internet, Christian trabaja en el marketing de golf y Martin como consultante de gerentes.

Ustedes ya han pensado de un encuentro con huéspedes en su ciudad? Es una experiencia valiosa y posiblemente ustedes van a visitar su huésped en su pais y disfrutaron de su hospitalidad?

El lema „Tu eres Alemania“ o sea „Tu eres tu ciudad“ se puede vivir.

Photo:

Thorsten Waldorf, Martin Meyer e Christian Momm. Allianz-Arena, München